**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение ………………………………………………………………..…… 3  
1. Общие сведения о компании «МЕТРО Кэш энд Керри»………………. 4  
2. Характеристика торгового центра «МЕТРО Кэш энд Керри» и его организационной структуры………………………………………………. 12  
3. Управление персоналом……………………………………………..….. 22  
4. Стратегическое управление фирмой………………………………….... 28  
Заключение …………………………………………………………….…… 42  
Список использованной литературы………………………………….……43